



KS i-Motional

Business- Filme: einfach gut gemacht!

Basic-Workshop für KMUs, Startups und Freiberufler

KS I-MOTIONAL BUSINESS-FILME EINFACH GUT GEMACHT

Die richtige Präsentation ist entscheidend, wenn es darum geht, Investoren, Partner oder Kunden für eine Idee oder ein Produkt zu gewinnen. Filme sind dabei das wirksamste und populärste Mittel. Doch viele Startups und Freiberufler können den Aufwand für eine erfolgreiche Produktion nicht wirklich gut einschätzen. Und: Die elementare Frage nach den Kosten kann erst seriös beantwortet werden, wenn das Konzept steht.

Der Workshop bringt den Teilnehmern Grundlagen über den Ablauf einer Filmproduktion nahe. Wie entsteht ein gutes Filmkonzept und was kann man als Auftraggeber selbst dazu beisteuern? Welche Arbeitsschritte sind für erfolgreiche Dreharbeiten und einen gelungenen Schnitt unerlässlich? Was ist bei Aufnahmen mit dem Smartphone zu beachten? Wie hoch sind gängige Honorare für Profis und Kosten für Equipment? An welchen Stellen kann man sparen und wo besser nicht? Darüber hinaus vermittelt der Workshop ein Grundverständnis für Bildgestaltung, konzeptionelle Arbeit und Qualität. Dabei illustrieren die Dozenten anhand von Beispielen das qualitative Spektrum von Business-Filmen und das der dafür aufgewendeten Budgets.



KNOW-HOW FÜR IHR FILMPROJEKT VON PROFIS MIT VIEL PRAXIS

Dr. Karin Steinhage

ist Inhaberin der Inspirative ONE, die auf die Produktion von Unternehmensfilmen- sowie Web- und Multimediapräsentationen spezialisiert ist. Als Wissenschaftsjournalistin hat sie viele Jahre internationale GEO-TV-Dokumentationen gemacht, und als Regisseurin realisierte sie Imagefilme und Infotainmentfilme großer Unternehmen und Ausstellungen. Daneben unterrichtete sie an der Filmakademie Baden-Württemberg „Wissenschafts- und Wirtschaftsfilm“. Karin Steinhage wurde mit dem deutschen Wirtschaftsfilmpreis ausgezeichnet.

Oliver Eckert

ist freischaffender Filmemacher, Kameramann und Produzent in Hamburg. Er ist Mitbegründer der „nächster Halt Filmproduktion“, die sich auf die Produktion von Dokumentarfilmen spezialisiert hat. Darüber hinaus arbeitet Oliver Eckert seit 10 Jahren als Kameramann für Industrie und Imagefilm-Produktionen sowie Werbespots. Seit 2008 gibt er regelmäßige Block-seminare zu Kamera und Licht im Fachbereich Film an der Hochschule für Bildende Künste Hamburg (HfbK).



BASIC-WORKSHOP FÜR KMUs, STARTUPS & FREIBERUFLER

Workshop-Inhalte

- 1) Gute Filme, schlechte Filme – Was zeichnet einen gut gemachten Business-Film aus?
- 2) Ein gutes Briefing ist die halbe Miete: Wie Sie sich selbst und anderen (Autor, Filmproduktion, Agentur) klar machen, was für einen Film Sie haben wollen.
- 3) Etappen einer Filmproduktion – Produktionsschritte in der Übersicht.
- 4) Konzeption – Wie man gute Ideen/Filmkonzepte entwickelt.
- 5) Multimedia – Einsatz von Fotos, Illustrationen, Grafiken, Schriften, Sprache und Musik.
- 6) Produktionsplanung – Was nicht auf dem Drehplan ist, wird später auch nicht im Film sein.
- 7) Dreharbeiten – kleines Einmaleins der Bildsprache. Basics Kamera- und Tontechnik – wie man schnittfähiges Material bekommt. Mit kleiner, praktischer Übung. Tipps und Tricks für Dreh- und Fotoarbeiten mit Smartphones sowie für Interviews. Wie man schnittfähige „O-Töne“ bekommt.
- 8) Beispiel-Budgets
- 9) Optional: Gute Filme, schlechte Filme – Beispiele und Wertung vor dem Hintergrund des Tages-Inputs.

Optionaler zweiter Teil

Als Erweiterungsoption bieten die Dozenten für die Teilnehmer des Basic-Workshops einen zweiten, ca. vierstündigen Teil zur Vertiefung individueller Fragen oder für praktische Umsetzungs-Übungen an.

Zielgruppe

Der Workshop wendet sich an Startups und Freiberufler, die einen wirksamen Businessfilm produzieren wollen. Einsatzbeispiele sind Crowdfunding-Filme, Produktfilme, Erklärfilme, Teamportraits, Imagefilme.

Fakten

Tagesworkshop I, ca. 7 Std.

Mindestteilnehmerzahl: 10 / Max. Teilnehmerzahl: 15

Kosten: 119 Euro plus MwSt.

Individueller Workshop Teil II, ca. 4 Std.

1 Teilnehmer: 480 € p.P. / 2 Teilnehmer: 240€ p. P.

3 Teilnehmer: 160 € p. P. / 4 Teilnehmer: 120€ p. P.

plus MwSt.

Learnings

Nach dem Workshop sind die Teilnehmer in der Lage, Angebote von Filmschaffenden zu beurteilen und den Aufwand an Zeit und Geld für eine Filmproduktion einzuschätzen. Sie haben ein Grundverständnis für Konzeptentwicklung und Bildgestaltung. Wenn sie Basis-Vorkenntnisse in Sachen Foto/Film und/oder Schnitt mitbringen, können sie einfache Filme selber umsetzen bzw. Teilaufgaben selber übernehmen.

inspirative ONE

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Brauchen Sie individuellen Support?
Einfach Drehbuch-, Produktions- und Schnittcoachings
stunden- oder tageweise buchen:

Dr. Karin Steinhage

Wissenschaftsjournalistin | Filmemacherin
k.steinhage@inspirative.de | www.inspirative.de
Mobil +49 (0) 171 83 811 86 | Tel +49 (0) 40 278 79 197

Oliver Eckert

Kameramann | Cutter | Filmemacher
mail@olivereckert.de | Tel +49 (0) 174 33 47 435